



UNIVERSIDAD
SAN SEBASTIAN

CONCURSO NACIONAL DE EMPRENDIMIENTO ESCOLAR **EMPRENDE USS**

BASES DEL CONCURSO

A. INTRODUCCIÓN

La Universidad San Sebastián realizará durante el 2018 un Concurso Nacional de Emprendimiento Escolar con el objetivo de promover, en establecimientos de educación secundaria del país, una cultura de emprendimiento, que fomente habilidades blandas y valores tales como la responsabilidad individual, el trabajo en equipo, la autosuperación y autovaloración; así como incentivar la creatividad y la innovación. Con el fomento de un “espíritu emprendedor” se busca mejorar el desempeño de las futuras generaciones, no sólo en los actuales y futuros emprendimientos, sino también en todos los ámbitos futuros en que les corresponda participar.

B. PARTICIPANTES

- Podrán participar las personas, de 1° a 4° medio, que tengan calidad de alumno regular de un establecimiento de educación secundaria de Chile y también personas de hasta 20 años de edad, que estén preparando la Prueba de Selección Universitaria (PSU) y no hayan cursado estudios superiores de ningún tipo.
- Los proyectos de personas que no estén en dicha situación se entenderán como no presentados.
- Cada proyecto debe contar con un mínimo de 3 integrantes y un máximo de 5, quienes deberán cumplir lo indicado en el punto anterior.
- Cada alumno podrá participar en más de un proyecto.
- Sólo podrán participar proyectos inéditos y que hubieran sido elaborados por los integrantes del grupo respectivo. Se descalificará en forma inmediata cualquier proyecto que vulnere esta norma.
- La Universidad San Sebastián tiene la plena facultad para dejar sin efecto a cualquiera de los proyectos que infrinjan alguna de las normas expuestas anteriormente.

C. ETAPAS DEL CONCURSO

C.1.- ETAPA 1: Postulación de Proyectos de Emprendimiento

En esta etapa los alumnos deberán elaborar la parte inicial del proyecto de emprendimiento, correspondiente a la idea de negocio, en la cual se debe hacer una descripción de los elementos más importantes del proyecto y seguir las siguientes reglas:

1. Para postular sus proyectos, los alumnos deberán subirlos a la plataforma web del concurso: www.emprendeuss.cl y completar la información indicada en ese sitio, según el formato exigido.
2. Los equipos deben conformarse por mínimo 3 alumnos de enseñanza media y máximo 5. Al momento de subir la idea se solicitarán los datos de todos los integrantes del equipo. Cada grupo podrá postular uno o más proyectos.
3. Habrá plazo para postular los proyectos hasta las 00:00 horas del día **viernes 15 de junio del 2018** (la fecha de cierre podrá modificarse, sin previo aviso, por la Universidad San Sebastián). Estos deberán ser presentados en el formato del formulario de inscripción, completando todos los campos exigidos. En caso de que la plataforma www.emprendeuss.cl no esté funcionando correctamente por errores



UNIVERSIDAD SAN SEBASTIAN

involuntarios que pudiesen ocurrir, se permitirá que los alumnos envíen sus ideas al correo electrónico del concurso (centroemprendimiento@uss.cl) antes de la fecha límite estipulada en el sitio web del mismo (www.emprendeuss.cl).

4. De los proyectos válidamente postulados, se seleccionarán a las 50 mejores propuestas presentadas, las que se publicarán a través del sitio web www.emprendeuss.cl a más tardar el día **viernes 20 de julio de 2018**. Estas 50 propuestas pasarán a la segunda etapa del concurso.
5. El jurado que seleccionará las propuestas estará compuesto por profesores de la Universidad San Sebastián y emprendedores destacados invitados por el equipo organizador.

C.2.- ETAPA 2: Desarrollo de Ideas y Proyectos

Los 50 mejores proyectos pasarán a una segunda etapa de desarrollo de su idea, en la que deberán cumplirse las siguientes normas:

1. Los equipos deberán ingresar a la plataforma www.emprendeuss.cl, o a través del correo centroemprendimiento@uss.cl en caso de que la página no esté funcional, y subir los entregables solicitados. Para estos efectos, además del desarrollo de su(s) Plan(es) de Emprendimiento de acuerdo al formato exigido, se exigirá un video explicativo del mismo de máximo 2 minutos, a través del cual se debe contar en qué consiste su idea de emprendimiento. Además, deben subir una imagen que podrá ser una foto de cualquier tipo que se relacione de algún modo con el proyecto que han presentado. La Universidad y el Centro de Emprendimiento de la Universidad San Sebastián tiene el derecho a cambiar, agregar, retirar o exigir nuevos entregables si así lo estiman conveniente.
2. Los equipos que hayan sido seleccionados en esta segunda etapa tendrán plazo hasta las **00:00 de los sábados 4 y 18 de agosto, y 14 septiembre** para enviar los "entregables" respectivos.
3. Al final de esta etapa, se seleccionará a 6 finalistas, quienes pasarán a la última fase del concurso. La publicación de los finalistas que pasarán a la tercera etapa se publicarán a más tardar el día **viernes 28 de septiembre de 2018**.

C.3.- ETAPA 3: Presentación de los Proyectos y selección de Ganadores

Cada uno de los 6 equipos finalistas deberá hacer una presentación de sus proyectos en la Sede Santiago de la Universidad San Sebastián. Participarán de la "jornada final" que se realizará entre los días **lunes 5 a jueves 8 de noviembre**, sujetándose a las siguientes normas:

1. La Universidad pagará pasaje de bus de ida y vuelta a Santiago a los equipos que sean de las regiones IV, V, VI y VII. Asimismo, la Universidad pagará pasaje de avión a los equipos finalistas que sean de las demás regiones, con excepción de la Región Metropolitana, cuyos equipos no deben viajar. Asimismo, la Universidad pagará los gastos de alojamiento de todos los equipos por las noches que dure la jornada final. Los gastos de alimentación deberán ser costeados por los propios equipos. La Universidad no cubrirá gastos no señalados en estas bases.
2. La presentación de los proyectos se hará en forma oral por parte de los integrantes del equipo, frente al jurado del concurso. La presentación deberá considerar un "power point" explicativo del proyecto, en el que deberá señalarse al menos:



UNIVERSIDAD
SAN SEBASTIÁN

- a. En qué consiste la idea de negocio
 - b. Fortalezas y debilidades del proyecto
 - c. En qué utilizarán los recursos
3. El jurado estará integrado por 5 personas, que cumplan con el perfil adecuado, y que la Universidad seleccionará para este propósito. Se podrá invitar también a emprendedores nacionales como parte del jurado. Una vez que hayan presentado todos los equipos, el jurado se reunirá a deliberar y elegir al primer, segundo y tercer lugar de la categoría general, los que serán premiados inmediatamente después.
4. Los equipos ganadores recibirán los premios finales del concurso, que son:
- a. Primer Lugar: \$1.000.000 (un millón de pesos) más un día de trabajo en Fablab o similar más un viaje sorpresa para el equipo ganador. La Universidad pagará solamente los gastos de pasajes, traslados del viaje definidos con anterioridad por la Universidad y alojamientos durante el viaje. Las fechas, agenda y hospedaje serán definidos por la Universidad San Sebastián, la que comunicará esta información a los ganadores a más tardar 20 días antes del viaje. El viaje considerará una estadía mínima de 2 días en el lugar escogido y será realizado entre diciembre de 2018 y marzo de 2019. Las fechas definidas por la Universidad San Sebastián para el viaje no serán modificables por los participantes.
 - b. Segundo Lugar: \$500.000 (quinientos mil pesos) para el equipo ganador, más un día gratuito en las dependencias de "Fab Lab Santiago" (ciudad de Santiago). En el caso de que ese espacio (Fab Lab Santiago) no esté disponible o no sea propicio para el desarrollo del proyecto seleccionado, la Universidad podrá ofrecer al equipo ganador una alternativa de características similares (como por ejemplo, "Santiago Lab Space"). La fecha de visita a las instalaciones definidas (Fab Lab Santiago u otra) serán definidas por la Universidad San Sebastián y no serán modificables por los participantes.
 - c. Tercer Lugar: \$300.000 (trescientos mil pesos) para el equipo ganador, más un día gratuito en las dependencias de "Fab Lab Santiago" (Santiago). En el caso de que ese espacio (Fab Lab Santiago) no esté disponible o no sea propicio para el desarrollo del proyecto seleccionado, la Universidad podrá ofrecer al equipo ganador una alternativa de características similares (como por ejemplo, "Santiago Lab Space"). La fecha de visita a las instalaciones definidas (Fab Lab Santiago u otra) serán definidas por la Universidad San Sebastián y no serán modificables por los participantes.
5. El premio en efectivo debe ser utilizado íntegramente en el desarrollo y concreción del proyecto. El monto asignado para el primer, segundo y tercer lugar se entregará a la totalidad de cada grupo participante, debiendo estos definir el destino de dichos recursos. Los integrantes deberán firmar un recibo por los premios, los que serán entregados en la misma ceremonia de premiación o en días posteriores.
6. Los premios anteriormente señalados para el primer, segundo y tercer lugar no son transferibles a terceros, y los viajes y visitas a terreno no pueden ser cambiados por dinero o especies de ningún tipo.
7. No se considerarán traslados desde o hacia el Aeropuerto, ya sea desde o hacia Santiago o Regiones, debiendo el ganador costear dichos traslados. Asimismo, serán de cargo del ganador cualquier otro concepto que no se encuentre expresamente incluido en el premio.
8. La Universidad San Sebastián no se hace responsable de perjuicios que pudieran existir a costa de cualquier traslado, de los viajes o cambios en el programa de viaje.



UNIVERSIDAD
SAN SEBASTIÁN

9. La Universidad San Sebastián se reserva la entrega del premio a alumnos que no cumplan con las bases.

D. CRITERIOS DE EVALUACIÓN Y SELECCIÓN

Los proyectos presentados se evaluarán según los siguientes criterios:

D.1. Primera etapa (para seleccionar a los 50 primeros equipos):

- a. Viabilidad (Ponderación: 25%)
- b. Sustentabilidad y/o Concepto de Negocio (Ponderación: 25%)
- c. Innovación (Ponderación: 25%)
- d. Presentación (Ponderación: 25%)

a) **Viabilidad:** El proyecto es viable en cuanto a implementación y operatividad. Es un proyecto realista y sostenible en el tiempo.

Puntuación:

- Muy Viable: 5 puntos
- Viable: 4 puntos
- Medianamente Viable: 3 puntos
- Poco Viable: 2 puntos
- Nada de Viable: 1 punto

b) **Sustentabilidad y/o Concepto de Negocio:** El proyecto presenta con claridad la forma de sustentar la iniciativa y/o concepto de negocio y el mercado objetivo.

Puntuación:

- Muy Claro: 5 puntos
- Claro: 4 puntos
- Medianamente Claro: 3 puntos
- Poco Claro: 2 puntos
- Nada de Claro: 1 punto

c) **Innovación:** La idea de negocio presentada es nueva desde el punto de vista del producto o servicio descrito (producto actualmente no se comercializa), del mercado (producto actualmente se comercializa a un mercado diferente al propuesto por el equipo participante) o tiene una innovación distintiva en algún otro ámbito del negocio.

Puntuación:

- Muy Innovador: 5 puntos
- Innovador: 4 puntos
- Medianamente Innovador: 3 puntos
- Poco Innovador: 2 puntos
- Nada de Innovador: 1 punto

d) **Presentación:** Mide cómo están presentados los proyectos, el orden y la claridad de las ideas.

Puntuación:

- Muy buena: 5 puntos
- Buena: 4 puntos
- Mediana: 3 puntos



UNIVERSIDAD
SAN SEBASTIAN

- Mala: 2 puntos
- Muy mala: 1 punto

D.2. Segunda etapa (para seleccionar a los 6 equipos finalistas):

- Viabilidad (Ponderación: 25%)
- Sustentabilidad y/o Concepto de Negocio (Ponderación: 25%)
- Innovación (Ponderación: 25%)
- Equipo (unión, trabajo y responsabilidad) (Ponderación: 25%)

Viabilidad, Sustentabilidad y/o Concepto de Negocio e Innovación, según lo antes señalado.

- Equipo:** El equipo detrás del proyecto está cohesionado y motivado, hay roles definidos y liderazgos que permiten el desarrollo correcto del emprendimiento.
 - El equipo evidencia cohesión, roles definidos y potencial para desarrollar el proyecto: 5 puntos
 - El equipo evidencia roles definidos, potencial para desarrollar el proyecto: 4 puntos
 - El equipo evidencia definición de roles: 3 puntos.
 - El equipo evidencia potencial en al menos 2 de sus integrantes: 2 puntos
 - El equipo cuenta con un líder de proyecto: 1 punto

D.3. Tercera etapa (presentación final para seleccionar a los 3 equipos ganadores):

- Viabilidad (Ponderación: 20%)
- Sustentabilidad y/o Concepto de Negocio (Ponderación: 20%)
- Innovación (Ponderación: 20%)
- Equipo (20%)
- Calidad de la presentación y exposición (Ponderación: 20%)

Viabilidad, Sustentabilidad y/o Concepto de Negocio, Innovación y Equipo, según lo antes señalado.

- Calidad de la presentación y exposición:** Equipo tiene una presentación ("power point") de buena calidad, expone de manera clara y tranquila, y en el Pitch (Presentación Oral) que realiza cubre todas las secciones importantes del proyecto.
 - Presentación y Pitch sobresaliente: 5 puntos
 - Presentación y Pitch sobre el promedio: 4 puntos
 - Presentación y Pitch de nivel promedio: 3 puntos
 - Presentación y Pitch bajo el promedio: 2 puntos
 - Presentación y Pitch no cubre las expectativas mínimas: 1 punto

E. OBSERVACIONES FINALES

Los participantes del concurso, hayan sido seleccionados o no, autorizan a la Universidad San Sebastián para utilizar sus datos personales, entre ellos nombre y correo para invitaciones y difusión de material de la Universidad, entre otros.



UNIVERSIDAD
SAN SEBASTIAN

La Universidad San Sebastián se reserva el derecho de publicar y difundir por los medios de comunicación que estime conveniente, el nombre, seudónimo, fotografías y cualquier reproducción o impreso de los participantes de este concurso, sin que ello signifique una ganancia económica, ya sea en dinero o especies, para los participantes.

La Universidad San Sebastián y el Centro de Emprendimiento se reservan el derecho de modificar las presentes bases. Así mismo, se reservan el derecho de declarar desierto el concurso si no se cumplen con los estándares definidos o si no llegan suficientes concursantes.

El solo hecho de postular a este concurso significa el conocimiento y total aceptación de estas bases, las que estarán disponibles en la página web www.emprendeuss.cl.